



المملكة العربية
وزارة التربية الوطنية
والتكوين المهني
والتعليم العالي والبحث العلمي

٢٠٢١/٢٠٢٢ | ٢٠٢٢/٢٠٢٣
٢٠٢٣/٢٠٢٤ | ٢٠٢٤/٢٠٢٥
٢٠٢٥/٢٠٢٦ | ٢٠٢٦/٢٠٢٧
٢٠٢٧/٢٠٢٨ | ٢٠٢٨/٢٠٢٩

المركز الوطني للتقويم والامتحانات

الأطر المرجعية المهيأة الخاصة بالامتحان الوطني الموحد لنيل شهادة البكالوريا - 2021 -
الإطار المرجعي لمادة الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاومات
شعبة علوم الاقتصاد والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية



Matière : Economie et organisation administrative des entreprises

Filière : Sciences économiques

I- Programme :

1^{ère} PARTIE : LA STRATEGIE ET LA CROISSANCE

Contenus	Recommandations et Précisions	Eléments du programme faisant l'objet d'évaluation en examen national
1- Notion de stratégie 1-1 Nécessité d'une stratégie pour l'entreprise 1-1-1- Les finalités économiques 1-1-2- Les finalités sociales	1-1 Nécessité d'une stratégie pour l'entreprise Défis : la mondialisation, le progrès technique, l'environnement écologique, l'énergie Définition de la stratégie d'entreprise. Notion de finalité 1-1-1 Finalités économiques Compétitivité, rentabilité, longévité 1-1-2 Finalités sociales : politique sociale, distribution de revenus, ... N.B. Finalités sociétales : protection de l'environnement, l'entreprise « citoyenne », respect de l'éthique.	1-1 Nécessité d'une stratégie pour l'entreprise Défis : la mondialisation, le progrès technique, l'environnement écologique, l'énergie Définition de la stratégie d'entreprise. Notion de finalité 1-1-1 Finalités économiques Compétitivité, rentabilité, longévité 1-1-2 Finalités sociales : politique sociale, distribution de revenus, ... N.B. Finalités sociétales : protection de l'environnement, l'entreprise « citoyenne », respect de l'éthique.
2- La planification stratégique 2-1- Définition de la planification stratégique 2-2- Mise en place de la planification stratégique 2-2-1- Le diagnostic	2-1 Définition Les outils de la planification (prévision, prospective, veille technologique) Les caractéristiques de la planification (la durée ou l'horizon, le champ et la démarche) Traiter les notions de métier et de mission 2-2-1 Définition et place du diagnostic dans le processus de planification Distinction : diagnostic interne et externe	 Traiter les notions de métier et de mission 2-2-1 Définition et place du diagnostic dans le processus de planification Distinction : diagnostic interne et externe (Forces et faiblesses – Opportunités et menaces)

الأطر المرجعية المعنية الخاصة بالامتحان الوطني الموحد لنيل شهادة البكالوريا - دورة 2021-
الإطار المرجعي لاختبار الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات - مسلك العلوم الاقتصادية
المركز الوطني للتكوين والامتحانات

2-2-2- Le plan stratégique 2-2-3- Les plans opérationnels 2-2-4 - Les budgets	(Forces et faiblesses – Opportunités et menaces) 2-2-2 Définition et lien avec le diagnostic 2-2-3 Définition et lien avec le plan stratégique 2-2-4 Définition et rôle des budgets Schéma récapitulatif du processus de planification, intégrant la phase de contrôle et la rétroaction Avantages et limites de la planification.	2-2-2 Définition et lien avec le diagnostic
3- Les options stratégiques 3-1 Notion de stratégie de spécialisation	3-1 Notion de la spécialisation stratégique Stratégie de développement du produit, Stratégie de dégagement, Stratégie de recentrage, Stratégie de focalisation (créneau et niche) Avantages et limites 3-2 Définition de la diversification stratégique (et non commerciale) Diversification selon l'objectif (diversification de placement, de redéploiement, de confortement et de survie) Avantages et limites	3-1 Notion de la spécialisation stratégique Stratégie de développement du produit, Stratégie de dégagement, Stratégie de recentrage, Stratégie de focalisation (créneau et niche) Avantages et limites 3-2 Définition de la diversification stratégique (et non commerciale) Diversification selon l'objectif (diversification de placement, de redéploiement, de confortement et de survie) Avantages et limites
3-2 Notion de stratégie de diversification	3-2 Définition de la diversification stratégique (et non commerciale) Diversification selon l'objectif (diversification de placement, de redéploiement, de confortement et de survie) Avantages et limites	3-2 Définition de la diversification stratégique (et non commerciale) Diversification selon l'objectif (diversification de placement, de redéploiement, de confortement et de survie) Avantages et limites
3-3 Notion de stratégie d'impartition	3-3 Définition Partenariats inter entreprises (sous-traitance, cession de licence, concession, franchise, groupeement d'intérêt économique, filiale commune ou joint-venture) Avantages et limites 3-4 Définition Intégration verticale (en amont, en aval, filière) Intégration horizontale Avantages et limites 3-5 Définition -Raisons de l'internationalisation : techniques, politiques, économiques et juridiques. -Modalités d'internationalisation : exportation, contrats de partenariat, investissement directs à	3-3 Définition Partenariats inter entreprises (sous-traitance, cession de licence, concession, franchise, groupeement d'intérêt économique, filiale commune ou joint-venture) Avantages et limites 3-4 Définition Intégration verticale (en amont, en aval, filière) Intégration horizontale Avantages et limites 3-5 Définition - Raisons de l'internationalisation : techniques, politiques, économiques et juridiques. -Modalités d'internationalisation : exportation, contrats de partenariat, investissement directs à l'étranger.
3-4 Notion de stratégie d'intégration	3-4 Définition Intégration verticale (en amont, en aval, filière) Intégration horizontale Avantages et limites	3-4 Définition Intégration verticale (en amont, en aval, filière) Intégration horizontale Avantages et limites
3-5 Notion de stratégie d'internationalisation	3-5 Définition -Raisons de l'internationalisation : techniques, politiques, économiques et juridiques. -Modalités d'internationalisation : exportation, contrats de partenariat, investissement directs à	3-5 Définition - Raisons de l'internationalisation : techniques, politiques, économiques et juridiques. -Modalités d'internationalisation : exportation, contrats de partenariat, investissement directs à l'étranger.



الأطر المرجعية المحلية الخاصة بالامتحان الوطني الموحد لنيل شهادة البكالوريا - دورة 2021
الإطار المرجعي لاختبار الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات- مملك الطوم الاقتصادية
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

	l'étranger. -Avantages et limites de l'internationalisation. NB : Traiter les stratégies de domination par les coûts et de différenciation en prenant en considération qu'elles sont menées indépendamment des choix stratégiques.	-Avantages et limites de l'internationalisation. NB : Traiter les stratégies de domination par les coûts et de différenciation en prenant en considération qu'elles sont menées indépendamment des choix stratégiques.
4- La croissance de l'entreprise		
4-1- Définition de la croissance	4-1 Définition de la croissance Raisons de la croissance : Economies d'échelle, effets d'expérience, taille critique, pouvoir de négociation, effets de synergie.	4-1 Définition de la croissance Raisons de la croissance : Economies d'échelle, effets d'expérience, taille critique, pouvoir de négociation, effets de synergie.
4-2 Mesure de la croissance	4-2 Mesure de la croissance Indicateurs de croissance (quantitatifs et qualitatifs)	4-2 Mesure de la croissance Indicateurs de croissance (quantitatifs et qualitatifs)
4-2-1 Taux de croissance	4-2-1 Taux de croissance Formule $[(G_1 - G_0) / G_0] \times 100$ Calcul à travers des exemples simplifiés, lecture et interprétation	4-2-1 Taux de croissance Formule $[(G_1 - G_0) / G_0] \times 100$ Calcul à travers des exemples simplifiés, lecture et interprétation
4-2-2 Représentation graphique d'évolution	4-2-2 Elaboration d'un graphique (évolution d'un indicateur de croissance en fonction du temps). 4-3 Les modes de croissance	4-2-2 Elaboration d'un graphique (évolution d'un indicateur de croissance en fonction du temps). 4-3 Les modes de croissance
4-3- Les modes de croissance		
4-3-1- La croissance interne		
4-3-1-1 Définition	4-3-1-1 Définition et modalités	4-3-1-1 Définition et modalités
4-3-1-2 Avantages	4-3-1-2 Avantages	4-3-1-2 Avantages
4-3-1-3 Limites	4-3-1-3 Limites	4-3-1-3 Limites
4-3-2- La croissance externe		
4-3-2-1 Définition	4-3-2-1 Définition et modalités : Les modalités juridiques (prise de participation, fusion, absorption, fusion absorption, apport partiel d'actif, contrat de partenariat). Les modalités financières (OPA, OPE, OPV, ramassage boursier)	4-3-2-1 Définition et modalités : Les modalités juridiques (prise de participation, fusion, absorption, fusion absorption, apport partiel d'actif, contrat de partenariat). Les modalités financières (OPA, OPE, OPV, ramassage boursier)
4-3-2-2 Avantages	4-3-2-2 Avantages	4-3-2-2 Avantages
4-3-2-3 Limites	4-3-2-3 Limites	4-3-2-3 Limites



الأطر المرجعية المعنية الخاصة بالامتحان الوطني الموحد لنيل شهادة البكالوريا - دورة 2021
الإطار المرجعي لاختبار الاقتصاد والتثقيف الإداري للمقاولات - مسلك العلوم الاقتصادية
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

5- La concentration des entreprises 5-1- Définition 5-2 Causes de la concentration 5-3 Formes de la concentration 5-3-1- Horizontale 5-3-2- Verticale 5-3-3- Conglomérat 5-4- Conséquences de la concentration 5-4-1- Economiques 5-4-2- Sociales	5-1 Concentration par secteur d'activité et/ou branche 5-2 causes externes et causes internes 5-3 Formes de la concentration 5-3-1 et 5-3-2 Définition 5-3-3 Définition (notion de Holding) 5-4- Conséquences de la concentration 5-4-1 Conséquences positives et négatives 5-4-2 Conséquences positives et négatives	5-1 Concentration par secteur d'activité et/ou branche 5-2 causes externes et causes internes 5-3 Formes de la concentration 5-3-1 et 5-3-2 Définition 5-3-3 Définition (notion de Holding) 5-4- Conséquences de la concentration 5-4-1 Conséquences positives et négatives 5-4-2 Conséquences positives et négatives
--	---	---

2^{ème} PARTIE : LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Contenus	Recommandations et Précisions	Eléments du programme faisant l'objet d'évaluation en examen national
1- Les enjeux de la GRH 1-1- Les changements technologiques 1-2- Les changements économiques et sociaux	1-1 et 1-2 Principaux traits distinctifs.	
2- Les domaines de la GRH 2-1- La gestion du personnel 2-2- Les relations sociales 2-3- La formation 2-4- La communication 2-5- La rémunération 2-6- Les motivations du personnel	2-1 à 2-6 Définitions 	2-1 à 2-6 Définitions

3- Les relations humaines dans l'entreprise

- 3-1- Analyses théoriques de la relation entre l'homme et le travail
- 3-1-1 Les auteurs classiques (Fayol et Taylor)
- 3-1-2 Le mouvement des relations humaines (E. Mayo)
- 3-1-3 La pyramide des besoins de Maslow
- 3-1-4 Les facteurs de motivation selon Herzberg
- 3-1-5 L'organisation participative (Likert)

3-2- Les styles de commandement

- 3-2-1- Autoritaire
- 3-2-2- Paternaliste
- 3-2-3- Démocratique
- 3-2-4- Participatif

3-3- La communication interne

- 3-3-1 La communication interne
- 3-3-1-1- Rôle informatif
- 3-3-1-2- Rôle social
- 3-3-2- Rôle des instances de représentation du personnel

4- Le recrutement

- 4-1- La détermination des besoins
- 4-1-1- Les profils de poste

4-1-2- Le marché du travail

4-2- Les moyens de recrutement

3-1- Analyses théoriques de la relation entre

3-1-1 à 3-1-5

Définitions et principaux traits distinctifs.



3-2- Les styles de commandement

3-2-1 à 3-2-4

Définitions et principaux traits distinctifs.

3-3- La communication interne

- 3-3-1 Définition et moyens ;
- 3-3-1-1 Définition
- 3-1-2-2 Définition
- 3-3-2

Types, composition et rôles

4-1- La détermination des besoins

4-1-1

Définitions ; Tracé de profil de poste à partir d'un ou deux exemples.

4-1-2 Définition

N.B. Traiter les deux modes de recrutement : interne et externe.

3-2- Les styles de commandement

3-2-1 à 3-2-4

Définitions et principaux traits distinctifs.

3-3- La communication interne

- 3-3-1 Définition et moyens ;
- 3-3-1-1 Définition
- 3-1-2-2 Définition
- 3-3-2

Types, composition et rôles

4-1- La détermination des besoins

4-1-1

Définitions ; Tracé de profil de poste à partir d'un ou deux exemples.

4-1-2 Définition

N.B. Traiter les deux modes de recrutement : interne et externe.

4-2-1- Les annonces 4-2-2- Les salons 4-2-3- Les candidatures spontanées 4-2-4- Les stages et travaux intérimaires 4-2-5- Les recommandations 4-2-6- Le recrutement par Internet 4-3- La sélection des candidats 4-3-1- Le recueil des candidatures 4-3-2- Les méthodes de sélection 4-3-2-1- CV 4-3-2-2- Tests psychotechniques 4-3-2-3- Essais professionnels 4-3-2-4- Attestations de travail 4-3-2-5- Entretiens d'embauche 4-4- La phase d'intégration 4-4-1- L'accueil 4-4-2- Les formalités administratives	4-2- Les moyens de recrutement 4-2-1 à 4-2-6 Définitions 4-3- La sélection des candidats 4-3-1 Définition. 4-3-2-1 Définition Analyse de CV à partir d'un ou 2 exemples. 4-3-2-2 à 4-3-2-5 Définitions. 4-4- La phase d'intégration 4-4-1 et 4-4-2 Définitions	4-2- Les moyens de recrutement 4-2-1 à 4-2-6 Définitions 4-3- La sélection des candidats 4-3-1 Définition. 4-3-2-1 Définition Analyse de CV à partir d'un ou 2 exemples. 4-3-2-2 à 4-3-2-5 Définitions. 4-4- La phase d'intégration 4-4-1 et 4-4-2 Définitions
---	--	--



الأطر المرجعية المعنية الخاصة بالامتحان الوطني الموحد لنيل شهادة البكالوريا - دورة 2021-
الإطار المرجعي لاختبار الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات - مسلك العلوم الاقتصادية
المركز الوطني للتكوين والتقويم والامتحانات

II – Tableau de spécification des contenus :

Parties du programme	Masses horaires		Barème approximatif
	Nombre d'heures	%	
1° partie : la stratégie et la croissance	22 H	65 %	13 points
2° partie : la gestion des ressources humaines :			
1- Les domaines de GRH	12 H	35 %	07 points
2- Les relations humaines dans l'entreprise			
3- Le recrutement			
Total	34 H	100%	20 points

N.B. : Une marge de tolérance de deux points est acceptable entre les deux parties

III – Tableau de spécification des objectifs et des compétences :

Objectifs et compétences	Barème approximatif
Compréhension	07,50 points
Application	04 points
Analyse	05 points
Synthèse argumentée	03 points
Présentation de la copie	0,50 point
Total :	20 points



الأطر المرجعية المعنية الخاصة بالامتحان الوطني الموحد لنيل شهادة البكالوريا - دورة 2021-
الإطار المرجعي لاختبار الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات- مسلك العلوم الاقتصادية
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

IV- Présentation du sujet :

- 1- Le sujet portera sur l'étude de cas d'une ou plusieurs entreprises marocaine ou internationales ;
- 2- Le sujet se présentera sous forme de plusieurs dossiers ;
- 3- Chaque dossier comportera :
 - les éléments du dossier ;
 - les travaux à faire.

N.B.

- Les travaux à faire devraient respecter les objectifs et compétences pédagogiques (tableau III) ; Aussi, lorsque le sujet comporte plusieurs dossiers, seul un dossier devrait faire l'objet d'une synthèse argumentée.

- 4- Chaque dossier doit contenir un barème relatif aux travaux à faire. Un barème global des différents dossiers du sujet est fourni afin de donner à l'élève la structure générale de la notation du sujet.
- 5- Chaque dossier doit comporter des supports clairs, simples et variés (textes, tableaux statistiques, graphiques, ...)
- 6- Les travaux à faire peuvent se présenter sous forme de questions fermées (questions à choix multiples, texte lacunaire, questions dichotomiques,....)

V- Correction :

- 1- Le corrigé indicatif comportera un barème détaillé (Note sur vingt multipliée par le coefficient).
 - 2- Le corrigé indicatif est structuré selon l'ordre des dossiers et questions.
 - 3- Le correcteur doit respecter les consignes du guide de correction.
 - 4- Le correcteur doit ramener la note finale de l'élève sur 20 (vingt).
 - 5- Le correcteur prendra en considération les réponses logiques des élèves.
 - 6- Le correcteur doit éviter la double sanction : noter la lecture, l'interprétation et le commentaire corrects sur la base d'un résultat faux et la démarche correcte sur la base d'éléments de calcul faux.
 - 7- Le correcteur doit noter strictement les idées en évitant l'influence des erreurs d'orthographe.
 - 8- 0.5 point de la note sur vingt, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.
- N.B.** L'élève est appelé à :

- a. Eviter les ratures et surcharges ;
- b. Aérer le texte (marges, interlignes) ;
- c. Numérotter les réponses ;
- d. Encadrer les résultats ;
- e. Utiliser la règle pour le tracé des tableaux et graphiques.



الأطر المرجعية المعنية الخاصة بالامتحان الوطني الموحد لنيل شهادة البكالوريا - دورة 2021
الإطار المرجعي لاختبار الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات- مسلك العلوم الاقتصادية
المركز الوطني للتقويم والامتحانات